

Proceso de adaptación de una intervención cognitivo conductual para consumo de alcohol a formato de historieta

Nora Angélica Martínez Vélez, María Elena Medina-Mora Icaza, Shoshana Berenson Gorn
Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, México

ANTECEDENTES

El presente trabajo es parte de un proyecto más amplio dirigido a implementar estrategias preventivas de fácil acceso para reducir el consumo de sustancias en el ámbito laboral en México, donde un porcentaje muy bajo de la población tiene el hábito de la lectura; por esta razón se planteó la posibilidad de desarrollar el material de apoyo como una historieta escrita en lenguaje coloquial y con la ayuda de dibujos para alcanzar a la población blanco.

OBJETIVO Y POBLACIÓN BLANCO

Describir el proceso de adaptación a formato de historieta, de una intervención para disminuir el consumo de alcohol basada en la teoría cognitivo conductual y la entrevista motivacional, dirigida a población inmersa en el ambiente laboral.

MÉTODO

1. Adaptación a formato de historieta de una intervención breve. Se desarrolló una historieta con los elementos de una intervención breve para la reducción del consumo de alcohol. Para lograr que los conceptos planteados desde el punto de vista teórico^{1,2}, fueran accesibles para la población objetivo. El primer borrador se sometió a un proceso de laboratorio cognitivo de acuerdo con la metodología propuesta por Beatty.³ El trabajo se llevó a cabo con la técnica de sondeo verbal concurrente, mediante parafraseo, que consiste en leer los términos y conceptos clave a los participantes para posteriormente pedirles que los definan con sus propias palabras.³

Se generó un boceto en el que se abordaron diferentes temas: identificación del patrón de consumo, ventajas y desventajas de disminuir el consumo, límites de menor riesgo, establecimiento de metas, consecuencias a corto y largo plazo, estrategias para cambiar los hábitos de consumo, sugerencias de mantenimiento del cambio y prevención de recaídas.⁴ Los

personajes guían al lector a través de cada uno de los temas.

2. Evaluación. Procedimiento: participaron 49 trabajadores de diferentes empresas y Estados de la República Mexicana, que se encontraban en un curso de capacitación. Se les solicitó su ayuda para evaluar la historieta, cada uno recibió un ejemplar impreso de ésta y un cuestionario, se les pidió leerla y anotar sugerencias o errores que encontraran en el contenido o en los dibujos, situaciones que no entendieran o comentarios para mejorarla.

Los sujetos participaron de forma voluntaria y se les garantizó el anonimato y la confidencialidad de la información que proporcionarían.

PRINCIPALES RESULTADOS

- **Formato:** En su mayoría consideraron agradables las ilustraciones y los personajes de acuerdo con el papel dentro de la historia. Lo que menos les gustó fue la extensión, los dibujos muy cargados, demasiado texto, el tipo de letra.
- **Contenido:** 80% consideró que la lectura del material no era tediosa o cansada y más del 80% respondió que la pudo leer con facilidad.
- **Aceptación:** 90% consideró la historia como buena o muy buena, que el título motivaba a la lectura, y sentirse identificado con los personajes (77.1%) y las situaciones (72.9%). Aunque no fuera con su propia persona lo asociaron a situaciones de compañeros.
- **Lenguaje:** les agradó cómo se enfocó el problema en la historieta, que el lenguaje fuera coloquial, el mensaje que se da, el planteamiento de metas, la forma como los va involucrando en la lectura, la relación entre el consumidor y el ambiente familiar, cómo se va motivando, qué sucede en la recaída y cómo se recupera el usuario, el cambio de actitudes hacia el alcohol y los problemas relacionados al mismo.
- **Utilidad:** El 83% respondió que usaría la historieta, que la recomendaría a conocidos o familiares y que la leería si alguien de su empresa se la recomendará.

Para hacer más fácil la lectura los participantes sugirieron incluir poner dibujos más sencillos a colores, explicar el texto de más detalladamente, reducir diálogos, separar conversaciones y más ejemplos.

Mejoras. Se eliminaron frases repetitivas, cuadros muertos, (aquellos que no aportaban algo historia y saturaban las páginas); se cambió el tipo de letra, el

papel del dueño de la fábrica. Se cambió la expresión de los rostros de los personajes (menos anguladas, más curvas y menos oscuras) y se diseñó una nueva portada. La versión modificada se sometió a corrección de estilo. El resultado es la historieta ¿Te gustaría moderar tu consumo de alcohol?⁵ (figura 1)

Figura 1. Historieta ¿te gustaría moderar tu consumo de alcohol?



DESAFIOS

El resultado es un material de fácil lectura que permite su utilización en forma individual, en los momentos y lugares que cada persona deseé. El material cumple con los principios de la traducción de la investigación al adaptar conceptos derivados de la teoría.

Para lograrlo fue importante el uso de lenguaje coloquial que facilitó su lectura y la apropiación de los conocimientos por la población objetivo, esto implicó incluir cuidadosamente los supuestos teóricos para no

distorsionar la perspectiva planteada originalmente.

Esta intervención permite además llegar a grupos de difícil acceso como los hombres en edad productiva, que acuden poco a servicios de salud.

Es necesario evaluar el efecto de la intervención mediante la historieta, por ello la siguiente etapa será la realización de un ensayo controlado para evaluar su eficacia para reducir los problemas de abuso de alcohol.

REFERENCIAS

1. Bandura A. Human Agency in Social Cognitive Theory. *American Psychologist* 1989; 44:1174-1184.
2. Miller W, Rollnick S. La entrevista motivacional: preparar para el cambio de conductas adictivas. México: Editorial Paidós; 1991.
3. Beatty P. Cognitive Interview Evaluation of the Blood Donor History Screening Questionnaire. En: FDA (eds). Final report of the AABB task force to redesign the blood donor screening questionnaire. Estados Unidos: US Food and Drug Administration; 2002.
4. Marlatt G, Gordon J (comps.). Relapse prevention: Maintenance strategies in the treatment of addictive behaviours. Nueva York: Guilford Press; 1985.
5. Martínez N, Berenzon S, Medina-Mora ME, Ortiz A. ¿Te gustaría moderar tu consumo de alcohol? México: Instituto Nacional de Psiquiatría.

La capacitación de terapeutas: un acercamiento a la realidad de los profesionales de la salud para la adquisición de nuevo conocimiento.

Eunice Vargas Contreras
Universidad Autónoma de Baja California, México

ANTECEDENTES

En México, las intervenciones breves para las conductas adictivas se han diseminado a través de diversos recursos como manuales de procedimientos, artículos de divulgación científica, información en sitios web, conferencias, ponencias, talleres presenciales y capacitaciones en línea. Estos recursos han ayudado a dar pasos importantes en la promoción de este modelo de tratamiento entre la comunidad de profesionales. Sin embargo, para la adopción e implementación se debe ir más allá de la buena información. Exige la transmisión de conocimiento científico de forma comprensible y útil para emplearlo en el trabajo cotidiano; es decir, se trata de comunicar la información de manera clara y accesible, en la que se resalten los beneficios de usar ese conocimiento con las personas que buscan atención.

OBJETIVO Y POBLACIÓN BLANCO

Este trabajo se enfocó en identificar las preferencias de capacitación que presentan los terapeutas de 17 centros de atención primaria a las adicciones del noroeste de México, a través de un diseño descriptivo, transversal y de tipo no experimental. La muestra estuvo integrada por 102 profesionales de la salud, de los cuales 76 fueron mujeres y 26 hombres, con una edad promedio de 34 años (DE 5.18) y con un rango de 25 a 53 años.

Todos los participantes tenían la licenciatura en Psicología y al momento de esta investigación, su trabajo se enfocaba en la prevención universal y selectiva. Para recopilar los datos, se utilizó el *Cuestionario para Terapeutas Especialistas en Adicciones* [CUTEA] diseñado por Vargas, Martínez, Lira & Oropeza (2014). Está constituido por 38 reactivos que se dividen en seis secciones. Cabe mencionar que se obtuvo la validez mediante jueceo, obteniendo un acuerdo de 93.26% y un coeficiente de confiabilidad α de Chronbach de 0.840.

PRINCIPALES RESULTADOS

Sobre los cursos de capacitación que tomaron el último año, 83.3% reportaron entre uno y tres cursos, mientras que el 3% señaló no haber tomado alguno. Además en este rubro, los participantes tenían la opción de describir varios lugares o instituciones, así como las

diferentes temáticas en las que se habían capacitado anteriormente; al respecto el 26.47% de los terapeutas refirieron haber tomado estos cursos en la misma institución en que laboraban. Respecto a las temáticas, 23.5% mencionaron que fueron temas relacionados a tratamientos de adicciones; 7.8% en otros temas relacionados con Psicología; y 2.6% terapeutas en temas no relacionados en tratamientos de adicciones ni en Psicología.

Relativo a las preferencias de los profesionales de la salud para capacitarse sobre tratamientos en adicciones, la mayoría se inclinó por la modalidad presencial (95%) seguido de capacitarse por medio de lectura de artículos científicos (44.15%), además, 33.3% mencionaron que prefiere las capacitaciones en línea, 23.5% prefirieron realizar búsquedas bibliográficas, y el 2.9% reportaron otras preferencias de capacitación como la experiencia directa con usuarios, conferencias, entre otros.

En cuanto a la lectura de artículos científicos durante la formación académica, 38.23% señalaron que la mayoría de las veces leía este tipo de documentos y además que los comentaban en clase; por último 31.3% refirieron que solo a veces leían este tipo de documentos. Mientras que durante el tiempo que llevan trabajando en el área de adicciones, 44% participantes señalaron que a veces leen documentos relacionados con tratamientos y 27.4% de ellos leen de manera recurrente artículos.

Cuando se les preguntó acerca de las búsquedas de información sobre tratamientos en adicciones, 83.3% refirieron sí buscar artículos, para lo cual la mayoría de ellos utilizaba como medio cualquier buscador comercial de Internet (51%). Con respecto a la periodicidad de las búsquedas, 47% indicaron que lo hacen solo cuando se presentan casos nuevos.

UTILIDAD Y APLICACIÓN DE LOS DATOS OBTENIDOS

La importancia de este estudio radica en el conocimiento de las preferencias de capacitación de los terapeutas de un centro de atención primaria a las adicciones en México. En este sentido, resulta relevante

poner interés en el papel de estos centros, en sus autoridades y terapeutas ya que representan el contacto directo con la población como servidores públicos en la atención a las adicciones. Si se logra sensibilizar a todos los involucrados en la importancia de la detección oportuna y de la intervención en las etapas iniciales del consumo de sustancias adictivas, se daría mayor énfasis a la capacitación continua.

Además, sería relevante detectar y generar mejoras en las capacitaciones de las intervenciones breves porque se requiere el monitoreo por parte de un experto para retroalimentar e ir sentando las bases para la integridad al tratamiento. Así, tomando en cuenta la capacitación y otorgando retroalimentación constante, se pueden consolidar las habilidades y conocimientos necesarios para la implementación de estos tratamientos.

DESAFÍOS

La importancia de conocer la situación de los terapeutas de los centros de atención primaria a las adicciones establece la oportunidad de instrumentar acciones dirigidas a la adopción de las intervenciones breves. Estos centros son los lugares en donde más se debe trabajar para que se adopten los tratamientos porque tienen el presupuesto federal y de los estados

para dar atención a quien solicite ayuda en cuanto a conductas adictivas se refiere.

Sin embargo, para la adopción e implementación de los tratamientos es fundamental dirigir los esfuerzos no solo al profesional de la salud, sino también a los que desarrollan las políticas de salud y a los funcionarios regionales. Además, es importante considerar la calidad de la capacitación que se les está ofreciendo. Como se comentó al inicio de este documento, no es suficiente la transmisión de información, ni solo recibir una capacitación creyendo que es suficiente para que el terapeuta se convenza de utilizarlo o suficiente para el desarrollo de las habilidades requeridas.

La capacitación constante y comprensible puede contribuir a desarrollar más herramientas para dar atención, resaltando los beneficios para el profesional de la salud, pero sobre todo para el usuario del servicio a quien le debemos nuestro interés y compromiso para capacitarnos eficientemente.

REFERENCIAS

1. Vargas C. E, Martínez K. I., Lira M. J., Oropeza T. R. (2014). Cuestionario para terapeutas especialistas en adicciones. (Instrumento de evaluación inédito). Universidad Autónoma de Aguascalientes. México.

ANUNCIOS

Programa de intervención breve para adolescentes que abusan de las drogas- PIBA: retos en la implementación y la investigación.

Impartido por: Kalina Martínez Martínez.

Profesora e investigadora de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Profesora invitada de la Maestría de Psicología de las Adicciones, UNAM

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (nivel 2).

Miembro de la Junta de Gobierno de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Jueves 31 de Mayo de 2018

12:00 pm (hora de Washington)



Congreso INEBRIA 2018, Santiago de Chile
Extensión de la fecha límite para la presentación de resúmenes

Debido al gran interés en la Conferencia INEBRIA 2018 que se celebrará en Santiago de Chile del 27 al 28 de septiembre, nos complace anunciar una extensión en el plazo de presentación de resúmenes hasta el **lunes 7 de mayo de 2018**.

No dejen pasar esta oportunidad y participan en el programa científico de la Conferencia enviando tu resumen aquí. Ya está disponible la información sobre el proceso de solicitud de becas, los criterios específicos y formularios de solicitud se encuentran disponibles en este **enlace**.

Finalmente, también nos complace anunciar a Peter Anderson, como orador de la Cátedra Nick Heather 2018, con la presentación titulada *"Alcohol: ¿sigue siendo una visión equilibrada? 30 años después de la histórica publicación del Colegio Real de Médicos Generales del Reino Unido. ¿Dónde estamos y hacia dónde tenemos que ir?"*.

Se anunciarán otros conferencistas y sesiones plenarias. Encontrará esta información **aquí**.

¡Esperamos verlos a todos en Santiago!

Tipo	Becas INEBRIA	Becas para el precio de la inscripción	
Solicitantes de	Países menos desarrollados, países de bajos ingresos, países de ingresos medianos bajos, países de ingresos medianos altos	Países Latinoamericanos	Chile
Apoyo	Tarifa exenta, viaje y alojamiento	Tarifa exenta, acceso previo a la conferencia	Tarifa exenta, acceso previo a la conferencia

PUBLICACIONES

Reduciendo el estigma entre los usuarios de drogas. Guía para profesionales y gestores.

La estigmatización hacia las personas que usan drogas es considerada como una gran barrera para el cuidado relacionado con el uso de sustancias, se asocia con el deterioro en la calidad de vida, las dificultades de reinserción social, el desempleo, los problemas de vivienda, los índices bajos en la recuperación y adhesión al tratamiento, así como el aplazamiento en la búsqueda de ayuda. El presente material tiene como objetivo proporcionar información que incentiva a los profesionales a la reflexión, permitiéndoles pensar y crear prácticas y cuidados para los usuarios de sustancias psicoactivas, con el fin de lograr mejores resultados en el día a día. La guía fue escrita por un grupo de editores de revistas científicas y sus colegas. Hace especial énfasis en los retos que enfrentan los investigadores en países en desarrollo y no anglófonos. Una lectura obligada para académicos e investigadores del campo de las adicciones.

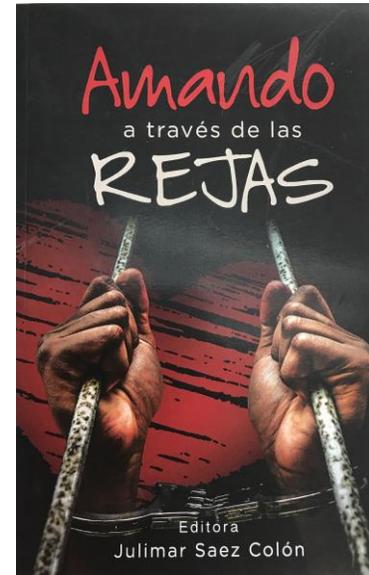


Descarga el libro en español [aquí](#)

Amando a través de las rejas: Manejo de relaciones a distancia durante confinamiento.

Este libro está dirigido a la población confinada y sus familiares con el propósito de que juntos puedan transformar la vivencia del confinamiento. A su vez, es un libro que cualquier persona que intervenga con la población penal puede utilizar como herramienta útil en sus procesos terapéuticos. Presenta en nueve capítulos diversas maneras para enfrentar la separación a través de temas que incluyen manejo de emociones ante la pérdida, resiliencia, embarazo y confinamiento, infancia, niñez y adolescencia, crianza compartida, padres adultos con hijos adultos confinados, relación de pareja, procesos de perdón, recuperación de uso de sustancias controladas y reintegración social.

El costo del libro es \$20.00 USD y todos los fondos que se recauden son para ofrecer becas a hijos de confinados/as. El libro fue escrito por psicólogas clínicas junto a estudiantes graduados en formación doctoral de la Universidad Carlos Albizu.



Riesgo de lesiones relacionadas con la violencia por el consumo de alcohol y su carga para la sociedad en América Latina y el Caribe

Objetivo. Determinar el riesgo relativo (RR) y la carga social de la lesión relacionada con la violencia interpersonal intencional atribuible al alcohol y la relación dosis-respuesta en América Latina y el Caribe. **Métodos.** Una muestra probabilística de 1 024 pacientes del departamento de emergencias de 10 países de América Latina que informaron una lesión intencional relacionada con la violencia interpersonal, se analizó utilizando un análisis polinomial fraccional de casos cruzados del número de bebidas consumidas antes del evento. **Resultados.** Se observó una relación dosis-respuesta con un aumento de riesgo seis veces mayor ($RR = 5.6$) para hasta dos bebidas antes de la lesión. El riesgo fue mayor para 1) las mujeres frente a los hombres en más de 10 bebidas y 2) los hombres y las mujeres de más de 30 años frente a los menores de 30 en todos los niveles de volumen. En general, el 32.7% de los 1 024 IVRI intencionales fueron atribuibles al alcohol. El AAF fue tres veces más grande para los hombres (38%) que para las mujeres (12,3%). **Conclusiones.** Se encontró una relación dosis-respuesta entre el volumen de alcohol consumido antes del evento y el riesgo de IVRI intencional. El riesgo no fue uniforme en función del sexo o la edad.



Descarga el artículo original [aquí](#)

Contacto:
Marcela Tiburcio Sainz
mtiburcio3@gmail.com
inebria.latina@gmail.com